

Onderzoeksdocument Facebook Claudy



Inhoudsopgave

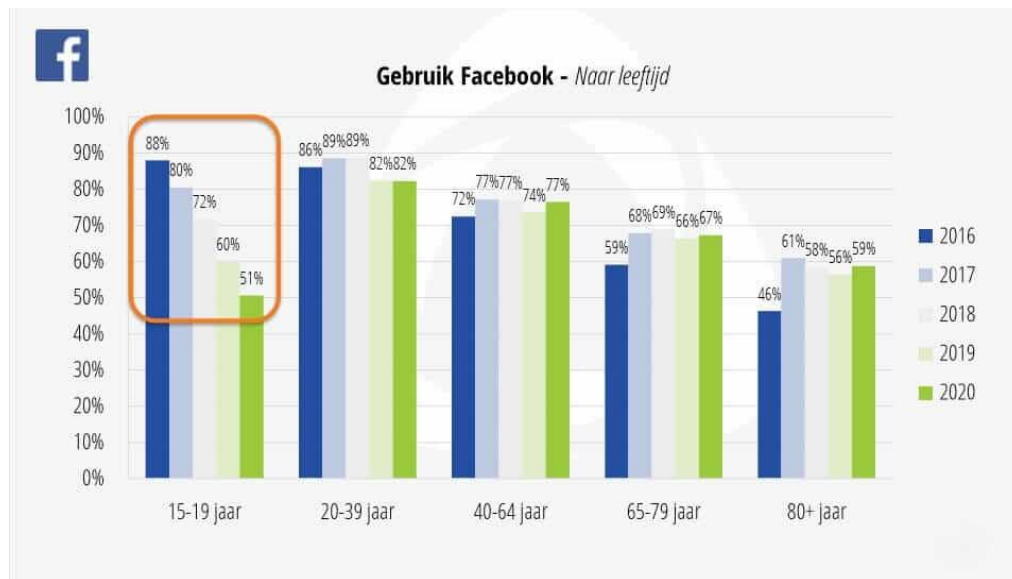
Welke doelgroep bereiken we met dit medium?	2
Wie gebruikt Facebook?	2
Welke rol kan dit medium spelen in onze campagne?	3
Bronnen	4

Welke doelgroep bereiken we met dit medium?

Wie gebruikt Facebook?

Tussen de 8 en 9 miljoen Nederlanders gebruiken Facebook. Volgens NewCom Research ligt dit zelfs nog iets hoger namelijk 9,9 miljoen Nederlanders gebruiken Facebook. Volgens NewCom Research gebruiken ongeveer 6,6 miljoen Nederlanders Facebook dagelijks.

In de grafiek hieronder zie je welke leeftijdsgroepen Facebook gebruiken. Opvallend is dat toen Facebook net opgericht was 80% van de jongeren de app dagelijks gebruikten maar in 2020 is dit percentage al gezakt naar 51%. Ook valt op dat volwassenen de app constanter gebruiken en zie je geen grote dalingen of stijgingen in het gebruikerspercentage.



Wij gaan er dus vanuit als je iets op facebook wil plaatsen dat je berichten vaker aankomen bij volwassenen dan bij jongeren.

Welke rol kan dit medium spelen in onze campagne?

- Facebook-advertenties: Maak gebruik van Facebook-advertenties om je bereik te vergroten en je doelgroep te targeten
- Facebook Live-evenementen: Organiseer live-evenementen op Facebook om direct in contact te komen met je doelgroep
- Facebook Posts: Post foto's of video's over je dagelijks leven waar je volgers reacties op kunnen achter laten waardoor je ook in contact kan komen met je doelgroep.

Bronnen

<https://www.communicatievogel.com/facebook-gebruikers-wie-zitten-er-op-facebook/>

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2023/>

<https://www.newcom.nl/>